

Umsatz klettert auf 60 Millionen Euro.

h&Z Group mit erfreulichem Wachstum in 2016.

München, Mai 2017 – Es geht stetig nach oben. 2016 kann die h&Z Group eine Umsatzsteigerung auf 60 Millionen Euro verzeichnen und auch für dieses Jahr stehen die Zeichen weiter auf Wachstumskurs. Beratung und Training mit Hirn, Herz und Hand sind also mehr denn je in der Wirtschaft gefragt.

Positive Entwicklung

Grund für diese erfreuliche Entwicklung sind insbesondere das starke Wachstum bei „The Retail Performance Company“, die starke Nachfrage nach Trainings sowie der Ausbau des digitalen Angebots. Zusätzlich baut die h&Z Group ihr Portfolio kontinuierlich weiter aus: Mit Transaction Engineers bietet h&Z zusammen mit den Gründungspartnern Performance-Optimierung und M&A-Leistungen für Technologieunternehmen an. Und dank Data Engineers widmet sich eine neue Tochter-Firma voll und ganz dem Thema Big Data. Jüngstes Mitglied der h&Z Familie ist das Konstanzer Start-up Vidatics, ein Spezialist für textbasierte Datenanalyse- und -visualisierung. Das Unternehmen bietet vor allem individuelle Anwendungen mit eigens entwickelter Programmiersprache für den Einsatz in Unternehmen. Komplettiert wird das Bild durch die Beteiligung an Old St. Labs, einem Londoner Start-up, das sich dem Aufbau von Unternehmens-Collaborations-Software widmet.

Ausbau des digitalen Portfolios

„Wir freuen uns vor allem über den Ausbau unseres digitalen Portfolios“, so Stefan Aichbauer, Managing Partner bei h&Z. „Digitalisierung ist definitiv eine große Chance für Unternehmen, ihre Kundenbeziehungen zu intensivieren. Wichtig ist aber, dass der Kunde auch verstanden wird. Nur darauf basierend können wir Produkte anbieten und eben nicht umgekehrt. Das ist die digitale Roadmap im Rahmen unserer Strategie. Wichtig ist, dies als kontinuierlichen Entwicklungsprozess zu sehen – Schritt für Schritt – immer mit Blick nach vorne gerichtet.“

h&Z Group

Neben der h&Z Unternehmensberatung AG und den Neuzugängen sind folgende Unternehmungen Teil der h&Z Group: The Retail Performance Company – ein Joint Venture der BMW Group mit der h&Z Unternehmensberatung AG für die Optimierung der Vertriebsperformance sowie die h&Z Business Academy, die maßgeschneiderte Trainingskonzepte für Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette entwickelt.

Pressekontakt:

h&Z Unternehmensberatung AG

Constanze von Lentzke
T: +49 89 242969-848
M: +49 151 40239948
E-Mail: presse@huz.de
Webseite: www.huz.de

Über die h&Z Unternehmensberatung AG

h&Z steht für Beratung mit Hirn, Herz und Hand. Mit unseren Kunden erarbeiten wir weltweit individuelle Konzepte und setzen sie gemeinsam um – echte Transformation ist unser Ansporn. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Business Excellence, Einkauf, Produktion, Vertrieb und Service. Hier zählt h&Z seit 20 Jahren zu den führenden Beratungen. Wir leben eine ausgeprägte Wertekultur mit klarem Fokus auf Branchen- und Funktionskompetenz, Menschlichkeit und Tiefgang. Zusammen mit unseren Tochtergesellschaften arbeiten mehr als 400 hochqualifizierte und hochmotivierte Mitarbeiter in der h&Z Group.

Mehr unter www.huz.de

h&Z Unternehmensberatung AG
München • Düsseldorf • Wien • Zürich
Vorstand: Stefan Aichbauer, Rainer Hoffmann, Michael Santo, Dr. Thomas Zachau
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Erich Hautz
Handelsregister: München HRB-Nr.: 132013
Sitz der Gesellschaft: München
www.huz.de